



MUNICIPALITÉ DE
Dixville

Dixville : un trésor au sein d'une vallée

PLAN DE DÉVELOPPEMENT
ET DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE
2012-2021

VERSION FINALE



TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU MAIRE	PAGE 3
PRÉAMBULE	PAGE 4
1. QU'EST-CE QUI DISTINGUE DIXVILLE ?	PAGE 6
1.1 ÉLÉMENTS IDENTITAIRES	
1.2 ATTENTES DES CITOYENS ET DES PARTENAIRES	
2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021 ?	PAGE 8
2.1 VISION D'AVENIR	
2.2 EXEMPLES INSPIRANTS POUR NOTRE COMMUNAUTÉ	
2.3 STRATÉGIE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT	
2.4 OBJECTIFS	
3. COMMENT Y ARRIVER ?	PAGE 14
3.1 PLAN D'ACTION	
3.2 MESURER NOTRE PERFORMANCE	
SYNTHÈSE	PAGE 23

EN COLLABORATION AVEC



740, RUE NOTRE-DAME OUEST, BUR. 1501
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3C 3X6
T 514 337-2462
WWW.CIMA.CA



MESSAGE DU MAIRE

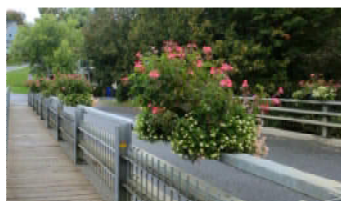
Chères concitoyennes,
Chers concitoyens

Comme plusieurs communautés rurales du Québec, Dixville fait aujourd'hui face à d'importants défis, tant sur les plans social, économique qu'environnemental. Le déclin de la population, la fermeture récente du dernier commerce de proximité et la réduction des activités du centre Dixville Homes, principal moteur économique de la collectivité depuis plus de cinquante ans, ne sont que quelques exemples qui nous indiquent la nécessité d'agir rapidement pour redresser durablement la situation.

Avec plusieurs projets et opportunités de développement sur la table, notre municipalité devait s'assurer d'identifier clairement ses besoins et ses priorités. La réalisation d'un plan de positionnement et de développement stratégique a été retenue afin de définir une structure d'action efficace et une marche à suivre en vue de l'atteinte de nos objectifs.

Au nom de l'ensemble de la collectivité de Dixville, c'est avec une grande fierté que je vous présente le plan de développement et de positionnement stratégique qui dirigera notre développement pour les dix prochaines années, afin de faire de Dixville une collectivité locale attractive, dynamique et durable, au sein de laquelle vivra une communauté impliquée dans la réalisation des projets et dans l'animation de la vie communautaire.

M. Réal Ouimet,
maire de la municipalité de Dixville



PRÉAMBULE

UNE COMMUNAUTÉ LOCALE EN PÉRIPHÉRIE DE SA RÉGION

DIXVILLE, C'EST...

Une population de 709 habitants (2011)

Un territoire de 76,17 kilomètres carrés

Une communauté frontalière, voisine des États-Unis et en périphérie de la région de l'Estrie

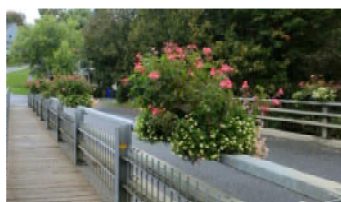
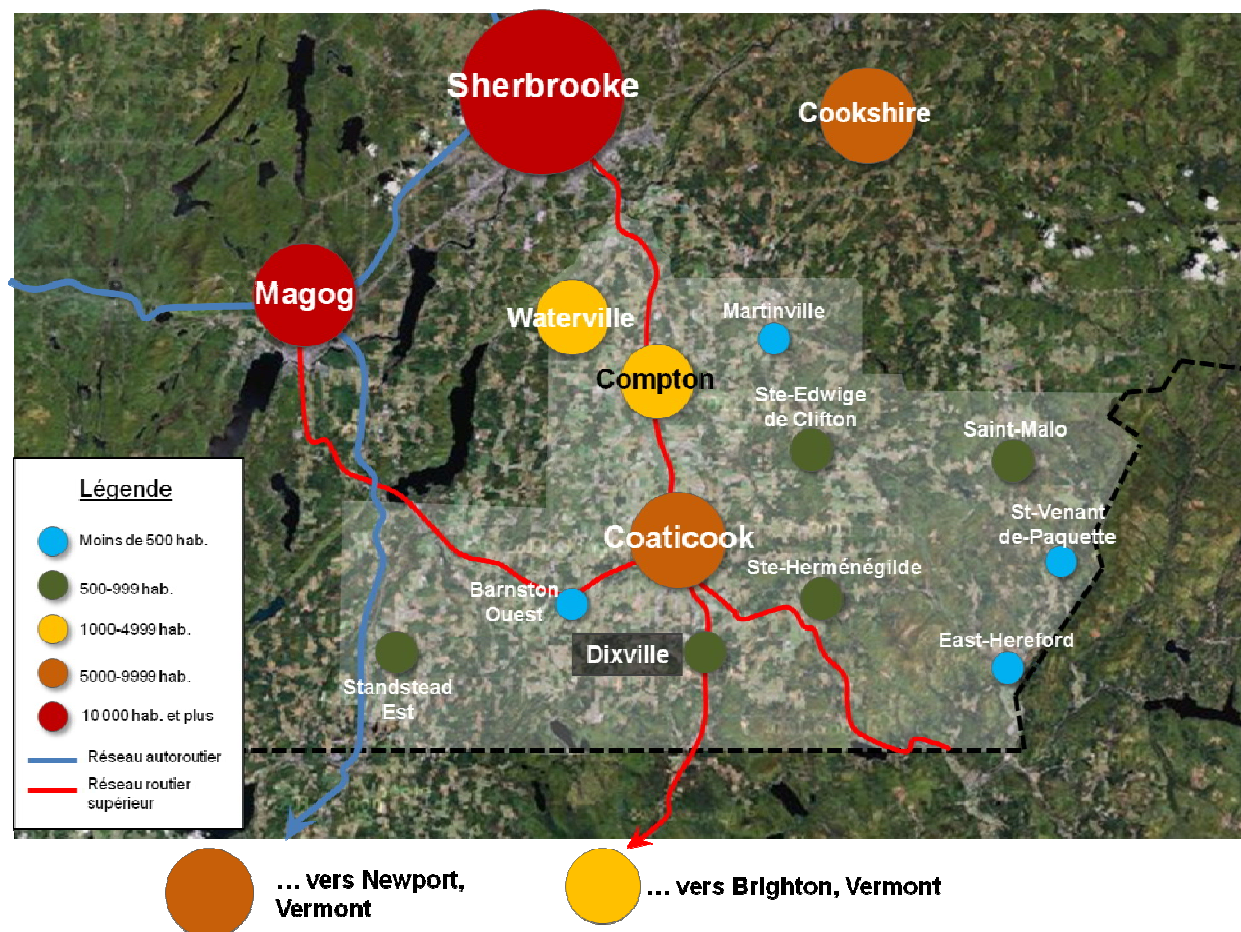
Un pôle satellite à la Ville de Coaticook, le centre régional de services

Une collectivité paisible, en retrait des grands réseaux de circulation

Un noyau villageois regroupant des services communautaires

Un territoire agricole représentant 36 % de la superficie de la municipalité et occupé par plus de 29 établissements agricoles (2006)

Plus de 2 255 hectares de forêt, recouvrant les collines de part et d'autres de la vallée de la rivière Coaticook



PRÉAMBULE

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Depuis quelques années, la municipalité de Dixville connaît des changements importants. La réduction progressive des activités du centre d'accueil Dixville Homes, la fermeture de certains commerces, le vieillissement de sa population et le départ des jeunes vers des centres urbains, entre autres, ont incité la communauté locale à effectuer une réflexion en profondeur sur les enjeux relatifs à sa vitalité tant sur les plans social, économique que environnemental.

Soutenue par le Pacte rural 2007-2014, une entente intervenue entre le gouvernement provincial et la MRC de Coaticook, la municipalité de Dixville a initié, à l'automne 2011, une démarche de planification stratégique impliquant à la fois ses citoyens et ses partenaires socio-économiques. Réalisée en cinq étapes, cette démarche visait à redéfinir son positionnement et à orienter sa mise en valeur d'ici l'horizon 2021. Deux charrettes ont été tenues en amont de l'élaboration du plan. Les ateliers d'échanges s'articulaient autour des thèmes suivants : **le milieu de vie, le positionnement économique, les paysages et l'environnement ainsi que la gouvernance et le développement durable.**

La démarche mise de l'avant a ainsi positionné le citoyen au centre de la réflexion afin que les orientations et objectifs du plan représentent les aspirations de la communauté.

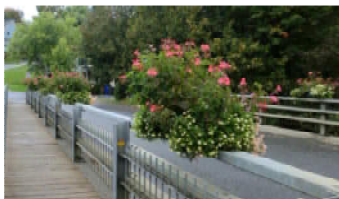
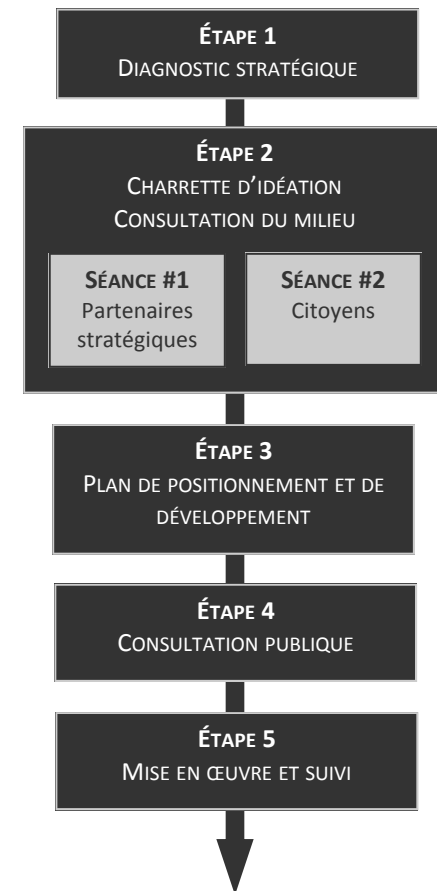
Pour faire de Dixville une collectivité attrayante, dynamique et durable, les représentants de la municipalité et ses citoyens conviennent l'ensemble des parties prenantes à participer à la réalisation de son plan de développement et de positionnement stratégique.

La municipalité de Dixville démontrera un leadership sans précédent pour mener à bien l'ensemble des actions identifiées au plan de mise en œuvre. Pour ce faire, il devient primordial que tout un chacun s'implique, peu importe l'échelle d'intervention, dans la réalisation du présent plan de développement et de positionnement stratégique. Tant les représentants municipaux, les citoyens, les groupes communautaires que les instances gouvernementales seront fortement interpellés. La mise en valeur de Dixville est sous-jacente à une vision et une gouvernance intégrée et engagée.

UNE COMMUNAUTÉ DURABLE

Endroits où des personnes veulent vivre et travailler ensemble et où les services fournis répondent aux besoins actuels et futurs des habitants, contribuant ainsi à une meilleure qualité de vie au sein de la collectivité en instaurant un environnement sûr, bien construit et bien géré, offrant des chances d'opportunités égales et un service public de qualité pour tous.

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ET CONCERTÉE



1. QU'EST-CE QUI DISTINGUE DIXVILLE ?

1.1. ÉLÉMENTS IDENTITAIRES

Un milieu de vie paisible, sain et unique

- Un trésor caché entre Coaticook et les États-Unis
- Une population locale dynamique et impliquée dans la communauté
- Un cœur de village bucolique, en retrait des grands axes routiers
- Un pôle institutionnel favorisant la vie communautaire (hôtel de ville, église, école, centre d'accueil, parc, services de loisir) au centre du village
- Un milieu de vie champêtre et sécuritaire
- Une histoire à raconter et des éléments significatifs tels que la Voie des pionniers
- La présence d'artistes résidant à Dixville
- Des bâtiments et des espaces vacants disponibles au développement résidentiel
- Proximité de Coaticook et des services essentiels

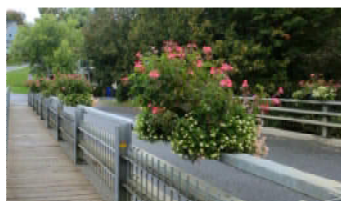


Une économie locale structurante

- Un secteur agricole fortement dynamique et centré sur la production laitière
- Un territoire forestier offrant d'importantes possibilités de mise en valeur
- Un secteur de la transformation dynamique (scierie, meunerie, granit)
- De grands propriétaires fonciers, tel que Dixville Homes, constituant des acteurs économiques majeurs dans le développement de la municipalité
- De nombreuses petites entreprises à domicile, dans des domaines variés (services, artisanat, services rattachés aux douanes, etc.)

Des paysages naturels de qualité exceptionnelle

- Une topographie offrant des panoramas et des points de vue extraordinaires, notamment sur les couchers de soleil
- La vallée de la rivière Coaticook, ses méandres et le barrage au cœur du village
- Des milieux naturels attractifs pour la détente ou la pratique de loisirs (chasse et pêche)
- Un paysage agricole et forestier contribuant aux espaces ouverts ou aux espaces naturels
- Les quatre clochers du village, des éléments identitaires du paysage



1. QU'EST-CE QUI DISTINGUE DIXVILLE ?

1.2. ATTENTES DES CITOYENS ET DES PARTENAIRES

Les préoccupations de la communauté

- Déclin de la population, rétention des jeunes et des personnes âgées
- Fermeture des commerces locaux
- Manque d'espaces communautaires et de lieux de rassemblement
- Désuétude des modules de jeux pour enfants
- Diminution des services de Dixville Homes et détérioration des bâtiments laissés vacants
- Manque d'intégration entre les résidents du village et ceux de la campagne
- Acquisition des résidences par des résidents non permanents
- Protection et mise en valeur des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité
- Difficulté de connexion aux réseaux de télécommunication (cellulaire et internet)
- Manque de visibilité de la municipalité
- Revenus et capacités d'investissements municipaux limités



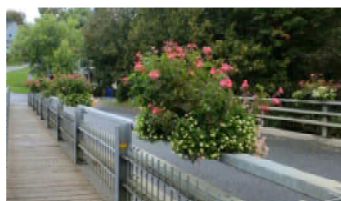
Les attentes de la communauté

- Fort leadership et dynamisme de la municipalité et de ses partenaires
- Attraction de nouveaux ménages et mise en place des conditions optimales pour leur intégration (promotion, disponibilité de terrains et propriétés, services d'accueil)
- Établissement d'un centre multifonctionnel au cœur du village (ex: centre communautaire et lieu de rassemblement) en soutien à la vie communautaire
- Renforcement du sentiment d'appartenance à la collectivité, particulièrement auprès des jeunes familles
- Maintien des services existants, dont l'école
- Valorisation du cœur du village afin de le rendre plus attrayant
- Consolidation de l'offre en infrastructures récréatives (sentier pédestre, jeu pour enfant, piste cyclable, glissade)
- Tenue d'événements attractifs
- Meilleure visibilité de Dixville et promotion de ses atouts
- Maintien des entreprises existantes et diversification des activités économiques tel que le récréotourisme
- Mise en valeur de l'histoire du village dans la stratégie de promotion touristique



NOS DÉFIS POUR L'AVENIR

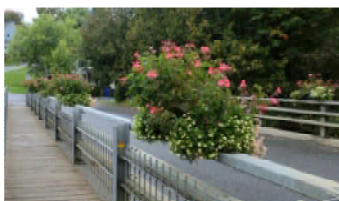
1. RÉTENTION DE LA POPULATION, ATTRACTION DE NOUVEAUX MÉNAGES ET RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE LOCAL
2. VALORISATION DU CŒUR DU VILLAGE
3. ACCESSIBILITÉ À DES COMMERCES ET SERVICES DE PROXIMITÉ
4. DÉVELOPPEMENT DU RÉCRÉOTOURISME PAR LA MISE EN VALEUR DES PAYSAGES ET DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES EXISTANTES
5. VISIBILITÉ DE DIXVILLE ET SON INCLUSION AU SEIN DES RÉSEAUX DE PROMOTION ÉCONOMIQUE



2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021 ?

2.1. VISION D'AVENIR

En 2021, Dixville sera une collectivité locale attractive, au sein de laquelle vivra une communauté impliquée dans la réalisation des projets et dans l'animation de la vie communautaire. Les biens et services de base et des lieux de rassemblements seront disponibles au cœur du village. Dixville aura su tirer plein profit de la qualité de ses paysages et de ses milieux naturels puisque des infrastructures récréatives axées sur le plein air, dont des sentiers pédestres connectés au réseau régional, permettront aux résidents et aux visiteurs de se récréer au cœur de paysages majestueux. Au niveau économique, le récréotourisme sera en croissance, soutenu par la présence de nouveaux services et infrastructures d'accueil. Avec une économie stable et plus diversifiée, Dixville sera connue et reconnue dans l'ensemble de la grande région de l'Estrie, comme une municipalité locale s'étant distinguée, faisant la fierté de ses résidents.



2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021 ?

2.2. DES EXEMPLES INSPIRANTS POUR NOTRE COMMUNAUTÉ

Ces dernières années, de nombreuses petites municipalité comme la nôtre ont su tirer profit de leurs atouts et de l'implication de leurs citoyens afin de se repositionner, voir même de se réinventer. Ces exemples de réussite sont une inspiration pour Dixville, qui fait face à certains des mêmes défis et enjeux (décroissance, exil des jeunes, vieillissement de la population, etc.).

L'ensemble de ces exemples inspirants ont un point en commun : l'implication et la mobilisation de l'ensemble de la communauté dans des projets collectifs structurants. Face aux importants défis auxquels font face les petites municipalités du Québec en milieu rural, la plus grande force demeure les citoyens, les entreprises et les organisations qui les composent et qui ont à cœur l'avenir de leur collectivité.



ASTON-JONCTION (CENTRE-DU-QUÉBEC—377 HAB.)

Afin d'attirer de nouveaux résidents et de sauver son école en voie de fermeture, le village d'Aston-Jonction a offert gratuitement 16 terrains, dont sept ont été acquis par de jeunes familles.



SAINT-ADELPHÉ (MAURICIE—1013 HAB.)

Suite à la fermeture de plusieurs commerces locaux, les citoyens ont lancé la Coop du Coin, qui inclut différents commerces et services dont une épicerie, une agence de la SAQ, une station-service, un club vidéo et une jardinerie.



PIOPOLIS (ESTRIE—376 HAB.)

Afin d'attirer les visiteurs, Piopolis a développé des sentiers de randonnée, un centre de location de kayak et un centre équestre haut de gamme, en plus de tenir annuellement un festival de jazz et de musique classique.



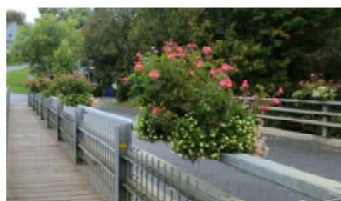
MASSUEVILLE (MAURICIE—523 HAB.)

Une halle, construite en 2004 au centre du village, accueille de nombreuses activités regroupant la collectivité, dont la fête des récoltes et les festivités du Tour cycliste panoramique de la Yamaska, tenu annuellement.



SAINT-ANDRÉ-DU-LAC-ST-JEAN (LAC-ST-JEAN — 484 HAB.)

L'aménagement d'un sentier régional et d'un chalet pour loger les marcheurs a permis à Saint-André d'attirer des visiteurs, qui permettent de soutenir le dépanneur-restaurant qui a été racheté par la collectivité.



2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021 ?

2.3. STRATÉGIE ET AXES D'INTERVENTION

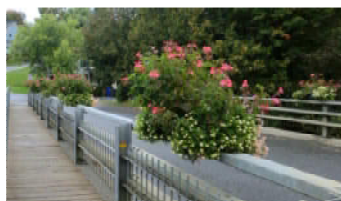
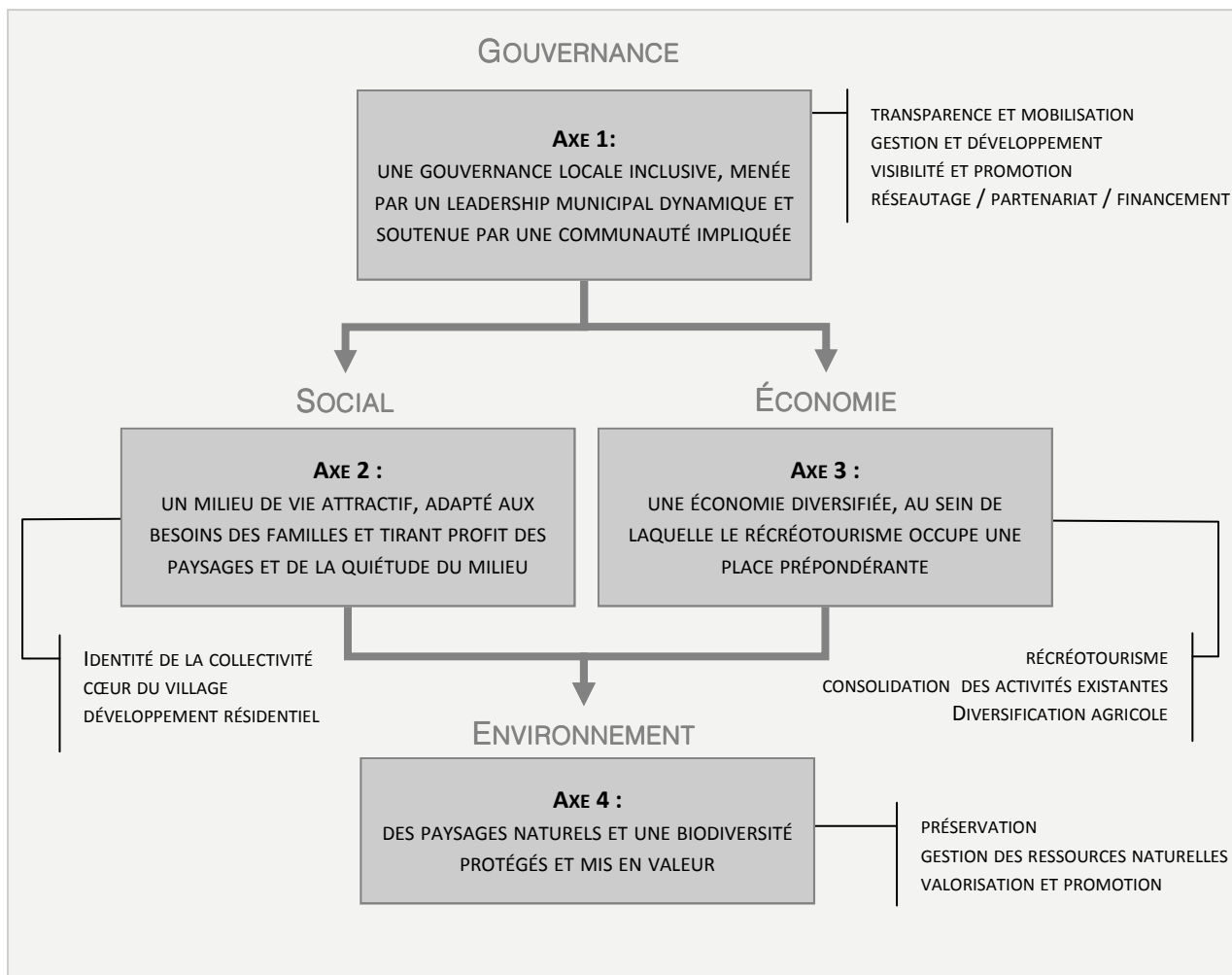
Afin d'atteindre la vision d'avenir et de contribuer au dynamisme et à l'attractivité de Dixville, il est essentiel de mettre en œuvre une « stratégie opportuniste » qui s'inscrira dans la réalité et le respect de l'identité de la collectivité locale.

Le plan de développement et de positionnement stratégique identifie à cet égard **quatre grands axes d'intervention**.

Axe 1 - Une gouvernance locale inclusive, menée par un leadership municipal dynamique et soutenue par une communauté impliquée

Il est d'abord primordial de mettre en place une **structure de gouvernance empreinte de dynamisme, inclusive et engagée** puisqu'elle devra créer les opportunités et faire appel à l'ensemble des acteurs locaux et régionaux pour l'atteinte des objectifs et la réalisation des projets. Cette gouvernance renouvelée s'appuie principalement sur la mise en place d'un **comité de pilotage** du plan de développement et de positionnement représentatif de la communauté (élu, citoyen, partenaires clés tel que la MRC) et de **tables de travail** également mixte pour chacun des projets ou groupes de projets prioritaires.

La composition de chaque table sera déterminée en fonction des acteurs interpellés par les enjeux qui y sont liés. Il est primordial d'inclure à la fois les acteurs locaux (citoyens impliqués, entreprises, élus) que les acteurs régionaux (MRC, Table de concertation culturelle, CLD, etc.) afin d'assurer l'articulation efficace entre les différentes échelles d'action.



2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021 ?

2.3. STRATÉGIE ET AXES D'INTERVENTION

Chacun des projets et des actions identifiés au présent plan seront portés par une des tables, qui sera en charge de valider les actions proposées au plan et d'en assurer la mise en œuvre. Cette validation passera d'abord par l'approfondissement du diagnostic sous-jacent à chaque action et par la validation des étapes de mise en œuvre proposées. La hiérarchie décisionnelle demeure très importante puisque les tables de travail devront faire état de leurs activités au comité de pilotage et ce dernier fera le suivi auprès du conseil municipal afin d'obtenir une autorisation quant aux gestes stratégiques devant être posés. Le schéma présenté ci-dessous illustre la structure de gouvernance mise en place dans la cadre du plan.

Axe 2 - Un milieu de vie attractif, adapté aux besoins des familles et tirant profit des paysages et de la quiétude du milieu

Le second axe de développement porte sur le volet social et vise à contribuer à l'amélioration de Dixville en tant que milieu de vie, de manière à retenir la population actuelle et de l'accroître en optimisant les conditions d'accueils de nouveau ménages. Ces objectifs vont de pairs avec l'amélioration de l'offre en commerces, en services et en équipements communautaires et de loisirs, tout en assurant la préservation de l'identité de la collectivité locale et la quiétude de Dixville en tant que milieu de vie.

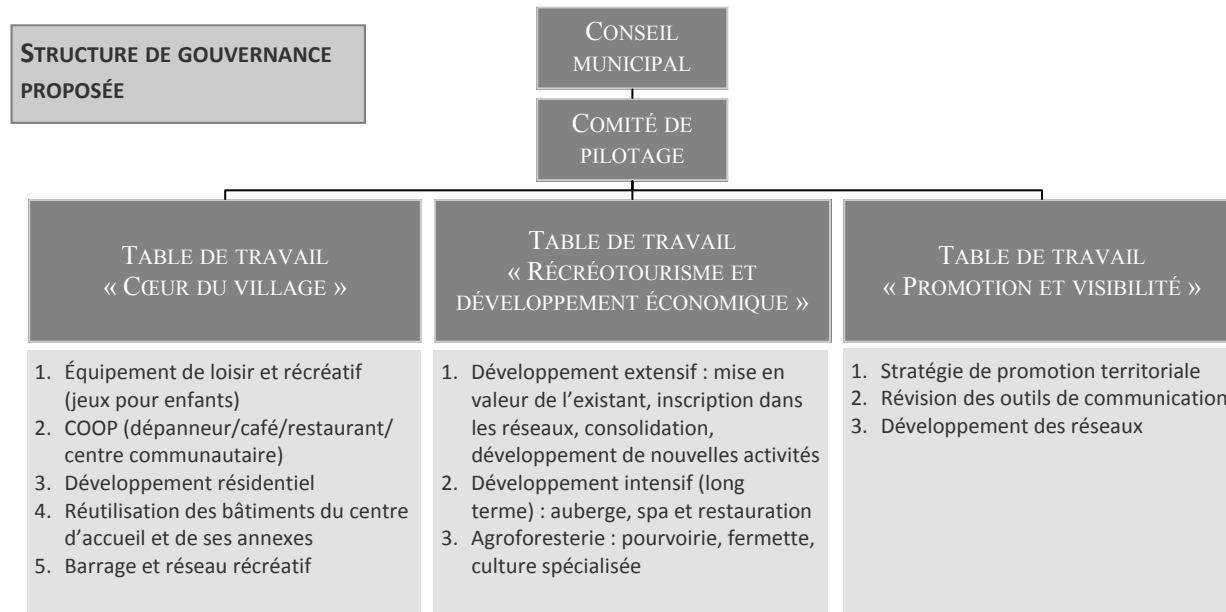
Axe 3 - Une économie diversifiée, au sein de laquelle le récréotourisme occupe une place prépondérante

Le troisième axe de développement porte sur le volet économique et vise une diversification des activités existantes, notamment dans les secteurs du récréotourisme et de l'agrotourisme. Ce secteur, fortement en développement à l'échelle de la région, présente un important potentiel pour la municipalité, qui possède des paysages de grande qualité et de majestueux espaces naturels. L'attraction de visiteurs permettra aussi de soutenir les commerces et services qui seront développés à l'échelle locale.

Axe 4 - Des paysages naturels et une biodiversité protégés et mis en valeur

Le quatrième axe de développement vise à assurer la pérennité des paysages et des milieux naturels sur lesquels sont basés les stratégies d'amélioration du milieu de vie et de positionnement économique. Il importe de mettre en place une structure et les outils adéquats pour s'assurer qu'un des principaux atouts de Dixville, soit ses milieux naturels de grande qualité, soient protégés et mis en valeurs.

L'implication de l'ensemble des parties prenantes dont les citoyens, les entreprises, Dixville Homes, les élus et les autres partenaires est au centre de l'approche proposée, dans l'optique de contribuer positivement au sentiment d'appartenance local.



2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021?

2.4. OBJECTIFS

AXE #1

UNE GOUVERNANCE LOCALE INCLUSIVE, MENÉE PAR UN LEADERSHIP MUNICIPAL DYNAMIQUE ET SOUTENUE PAR UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE

Objectif 1.1 : Susciter la mobilisation des parties prenantes dans la réalisation des projets, tout en assurant un maximum de transparence

Objectif 1.2 : Assurer la visibilité et la promotion de Dixville et de son offre d'activités à l'échelle régionale

Objectif 1.3 : Développer des partenariats et intégrer les réseaux de promotion régionaux afin d'assurer la réalisation et le financement des projets



AXE #2

UN MILIEU DE VIE ATTRACTIF, ADAPTÉ AUX BESOINS DES FAMILLES ET TIRANT PROFIT DES PAYSAGES ET DE LA QUIÉTUDE DU MILIEU

Objectif 2.1 : Soutenir le sentiment d'appartenance et l'identité propre de Dixville en tant que communauté locale paisible, à échelle humaine et en harmonie avec la nature

Objectif 2.2 : Réaménager le cœur du village afin d'en faire un lieu rassembleur et attractif, intégrant les commerces et services de base et des équipements et infrastructures communautaires et de loisir adaptés aux besoins de la population

Objectif 2.3 : Favoriser l'attraction de nouveaux ménages et le développement résidentiel, tout en assurant l'intégration des nouveaux résidents à la communauté et le maintien du caractère villageois



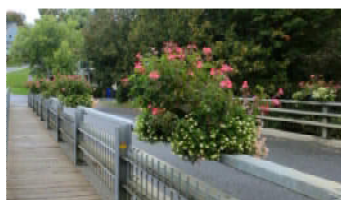
AXE #3

UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE ET DURABLE, AU SEIN DE LAQUELLE LE RÉCRÉOTOURISME OCCUPE UNE PLACE PRÉPONDERANTE

Objectif 3.1 : Diversifier l'offre récréotouristique de manière à tirer profit des paysages, dans une optique de complémentarité à l'offre touristique régionale

Objectif 3.2 : Consolider les activités économiques existantes en améliorant leur visibilité et leur synergie

Objectif 3.3 : Favoriser la diversification des activités agricoles en favorisant l'implantations d'exploitations agricoles non-traditionnelles de petites superficies



2. QUELLE COLLECTIVITÉ SERA DIXVILLE EN 2021?

2.4. OBJECTIFS

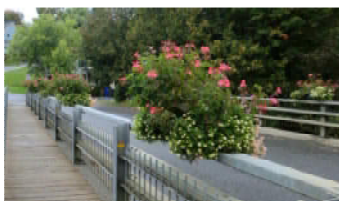
AXE #4

DES PAYSAGES ET DES MILIEUX NATURELS PROTÉGÉS ET MIS EN VALEUR

Objectif 4.1 : Assurer la préservation des paysages naturels et des écosystèmes qui font la richesse de Dixville

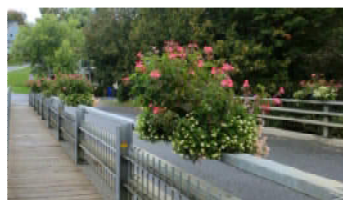
Objectif 4.2 : Favoriser l'adoption de pratiques durables dans les activités humaines sur le territoire, de manière à assurer une saine gestion des ressources naturelles et minimiser l'empreinte environnementale

Objectif 4.3 : Mettre en valeur et promouvoir les paysages et milieux naturels de la municipalité



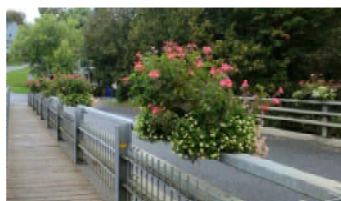
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 1 : UNE GOUVERNANCE LOCALE INCLUSIVE, MENÉE PAR UN LEADERSHIP MUNICIPAL DYNAMIQUE ET SOUTENUE PAR UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE						
OBJECTIF	ACTION	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE	PARTENAIRE	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: TRANSPARENCE ET MOBILISATION PARTICIPATION CITOYENNE ET SENTIMENT D'APPARTENANCE Objectif 1.1 : Susciter la mobilisation des parties prenantes dans la réalisation des projets, tout en assurant un maximum de transparence	1.1A Mise en place d'un comité de pilotage du plan de développement et de positionnement stratégique pour en assurer la mise en œuvre et le suivi (rencontre statutaire au mois)	- Composé de représentants de la municipalité (maire, dg, de la MRC / CLD (agent développement) et de citoyens (résidents, commerçant ou promoteur représentatif) afin d'adresser les enjeux sociaux, économiques et environnementaux - Rôle : mobiliser, soutenir les tables de travail et recommander des interventions au conseil municipal	Court terme (2012) et en continu Calendrier des rencontres statutaires	Mun. de Dixville (maire)	MRC CLD Citoyens Promoteurs	5 personnes-ressources Estimation temps (5 à 8 réunions par année)
	1.1B Établir des tables de travail par grand projet et nommer un élu responsable par table (3 tables de travail) - Cœur du village - Récréotourisme et dév. économique - Visibilité et promotion	- Composé d'un élu, d'un responsable du comité de pilotage et de citoyens - Rôle: recherche, inventaire d'informations, idéation stratégique - Compte-rendu au comité de pilotage	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (comité de pilotage)	MRC CLD Citoyens Promoteurs	3 tables d'environ 4 à 5 personnes au plus Estimation temps (5 à 8 réunions par année)
	1.1C Susciter et supporter les initiatives émanant de la population et créer un fonds de reconnaissance à cet égard	- Prévoir des possibilités de financement ou de récompenses des initiatives locales (concours encadré par des critères, fonds, commanditaire, certificat de reconnaissance, etc.) - Exemple: installation de pot de fleur sur l'espace public	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (conseil municipal)	Citoyens Promoteurs	Certificat de reconnaissance Prix de distinction (50\$ - 100\$ ou 500\$)
THÈME: VISIBILITÉ ET PROMOTION Objectif 1.2 : Assurer la visibilité et la promotion de Dixville et de son offre d'activités à l'échelle régionale	1.2A Définir une stratégie de promotion et de visibilité visant à faire connaître Dixville, sa stratégie de développement et ses entreprises locales	- Baser la stratégie sur les attraits des paysages, des milieux naturels/boisés et sur la quiétude de Dixville - Volet « résidentiel » pour l'attraction de ménages et volet « économique » pour la visibilité des entreprises locales et la promotion récréotouristique - Outils: révision du site Web de la municipalité, développement d'un slogan, création d'une brochure, point d'information au cœur du village, etc.	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Table de travail « visibilité et promotion »)	MRC CLD	



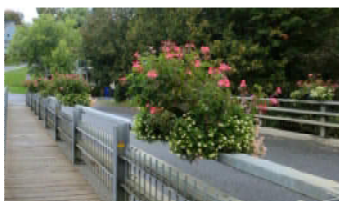
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 1 : UNE GOUVERNANCE LOCALE INCLUSIVE, MENÉE PAR UN LEADERSHIP MUNICIPAL DYNAMIQUE ET SOUTENUE PAR UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: VISIBILITÉ ET PROMOTION Objectif 1.2 (suite...) : Assurer la visibilité et la promotion de Dixville et de son offre d'activités à l'échelle régionale	1.2B Recenser l'offre touristique existante et identifier les pistes et potentiels d'amélioration	- Bilan de l'offre actuelle et de l'achalandage (nombre de visiteurs par attrait) - Bilan du réseautage existant (liste des partenaires) - Bilan de la visibilité actuelle (publicité)	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Table de travail « Visibilité et promotion »)	MRC Tourisme Coaticook CLD (CAT et CTRC)	
	1.2C Identification des activités existantes sur des cartes touristiques	- Carte promotionnelle de Dixville et de la région (hôtel de ville, rivière, point de vue, coucher de soleil, sentier, etc.)	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Table de travail « visibilité et promotion »)	MRC Tourisme Coaticook CLD (CAT et CTRC)	Partenariat à développer
	1.2D Continuer l'implantation d'Internet haute vitesse et assurer la desserte de l'ensemble du territoire	- En cours de développement par TACTIC - Soutien de la municipalité dans l'implantation et la promotion du service	Court terme (2012)	Mun. de Dixville TACTIC	MRC Partenaire privé	
THÈME: RÉSEAUTAGE, PARTENARIAT ET FINANCEMENT Objectif 1.3 : Développer des partenariats et intégrer les réseaux de promotion régionaux afin d'assurer la réalisation et le financement des projets	1.3A Identification des parties prenantes décisionnelles et des partenaires économiques de la municipalité : leurs rôles et leur implication désirée (Ministère, Dixville Homes, CLD, MRC, etc.)	- Inventaire des parties prenantes selon les 3 grands projets (cœur du village, récréotourisme, promotion et visibilité)	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Comité de pilotage et tables de travail)	MRC CLD	
	1.3B Effectuer un démarchage et créer des partenariats	- Créer des contacts politiques et stratégiques (forces vives) - Inventaire de fonds de financement - Outils potentiels : missive, lettre collective, rassemblement, etc.	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Conseil municipal et comité de pilotage)	MRC CLD	



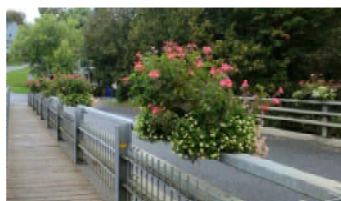
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 2 : UN MILIEU DE VIE ATTRACTIF, ADAPTÉ AUX BESOINS DES FAMILLES ET TIRANT PROFIT DES PAYSAGES ET DE LA QUIÉTUDE DU MILIEU						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: IDENTITÉ DE LA COLLECTIVITÉ COMMUNAUTÉ LOCALE, QUIÉTUDE, ÉCHELLE HUMAINE, SENTIMENT D'APPARTENANCE Objectif 2.1 : Soutenir le sentiment d'appartenance et l'identité propre de Dixville en tant que communauté locale paisible, à échelle humaine et en harmonie avec la nature	2.1A Développer un programme diversifié d'événements annuels, incluant des événements d'envergure à la fois locale et régionale	- Local : Fête de village, Plaisirs d'hiver, autres - Régional (pistes) : festival, événement de plein-air, événement sportif, spectacle en plein-air	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Comité de loisirs)	MRC CLD Citoyens	
	2.1.B Renforcer le sentiment d'appartenance par l'accueil des nouveaux arrivants et l'implication des jeunes dans la communauté	- Poursuivre les efforts déjà initiés (Trousse d'accueil, tournée de bienvenue—maire, curé du village) - Parrainage (citoyen) - Maison des jeunes au centre communautaire (capsule éducative et tâches communautaires : ramassage de feuilles, butte à glisser, etc.)	En continu (2012-2017)	Mun. de Dixville (Comité de loisirs)	Citoyens	
THÈME: CŒUR DU VILLAGE COMMERCE ET SERVICES DE PROXIMITÉ / INFRASTRUCTURES COMMUNAUTAIRE ET DE LOISIRS Objectif 2.2 : Réaménager le cœur du village afin d'en faire un lieu rassembleur et attractif, intégrant les commerces et services de base et des équipements et infrastructures communautaires et de loisir adaptés aux besoins de la population	2.2A Valider les besoins et priorités des résidents en termes d'équipements de loisirs	- Effectuer un sondage auprès des résidents afin de déterminer clairement les priorités	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Table de travail « Cœur du village »)	Citoyens Comité de loisirs	
	2.2B Développer un programme particulier d'urbanisme visant la mise en valeur du cœur du village (vision globale et intégrée d'aménagement et de développement, plan image et de design, programme d'intervention et coûts)	- Objectif: encadrer l'ensemble des interventions à porter sur l'espace public et les développements potentiels des terrains de Dixville Homes	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville (Conseil municipal)	MRC Citoyens Partenaire privé	
	2.2C Développer une COOP au cœur du village intégrant un dépanneur et un restaurant/café	- Identifier des locaux potentiels (partenariat avec Dixville Homes) - Mettre en place des mécanismes incitatifs (ex : congé de taxe) - Développer une étude d'opportunité et de faisabilité et/ou un plan d'affaire - Rechercher du financement	Court et moyen terme (2012-2013-2014)	Mun. de Dixville (Table de travail « Cœur du village »)	CLD Partenaire privé Citoyens	CLD, SADC, CDR de l'Estrie



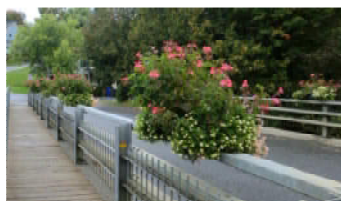
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 2 : UN MILIEU DE VIE ATTRACTIF, ADAPTÉ AUX BESOINS DES FAMILLES ET TIRANT PROFIT DES PAYSAGES ET DE LA QUIÉTUDE DU MILIEU						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: CŒUR DU VILLAGE COMMERCE ET SERVICES DE PROXIMITÉ / INFRASTRUCTURES COMMUNAUTAIRE ET DE LOISIRS Objectif 2.2 : Réaménager le cœur du village afin d'en faire un lieu rassembleur et attractif, intégrant les commerces et services de base et des équipements et infrastructures communautaires et de loisir adaptés aux besoins de la population	2.2D Évaluer la faisabilité d'un projet d'implantation d'un centre culturel et communautaire municipal	- Identifier des locaux potentiels (partenariat avec Dixville Homes ou acquisition d'une église) - Rechercher du financement et réaliser le projet	Court, moyen et long terme (2012-2017)	Mun. de Dixville (Table de travail « Cœur du village »)	CLD Comité de loisir Citoyens	
	2.2E Réaliser le projet de réhabilitation du barrage et de mise en valeur des abords de la rivière (belvédère de détente, marécage, canotage, sentier des Chutes Cushing, etc.)	- Bilan des problématiques rencontrées - Actualiser l'étude de faisabilité de 2004, d'évaluation des coûts et des possibilités de financement - Établir un plan directeur - Rechercher du financement - Négocier avec Dixville Homes les ententes nécessaires à la mise en valeur du site (secteur Chutes Cushing) - Évaluer les coûts du projet et évaluer les possibilités de financement - Réaliser le projet	Long terme (2015-2016)	Mun. de Dixville (Table de travail « Cœur du village »)	Comité de pilotage du plan Citoyens MRC	
	2.2F Évaluer la possibilité de soutenir l'implantation d'un second service de garde sur le territoire de la municipalité	- Effectuer un suivi annuel de l'offre et la demande et ajuster le démarchage en conséquence des besoins	Moyen terme (2013-2014) et en continu	Mun. de Dixville	Bureau coordonnateur (BC) de la région de Coaticook (CPE l'Enfantillage)	
	2.2G Compléter et appliquer la politique familiale MADA		Court terme (2012)	Mun. de Dixville	Citoyens	
	2.2H Maintenir et optimiser l'offre d'activités de loisir existantes pour les jeunes	- Effectuer un suivi annuel de l'offre et la demande (sondage) et ajuster l'offre d'activité en conséquence des besoins	En continu	Mun. de Dixville (Comité loisir)	Comité famille	



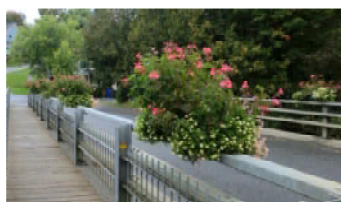
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 2 : UN MILIEU DE VIE ATTRACTIF, ADAPTÉ AUX BESOINS DES FAMILLES ET TIRANT PROFIT DES PAYSAGES ET DE LA QUIÉTUDE DU MILIEU						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL ATTRAIT ET INTÉGRATION DES NOUVELLES FAMILLES Objectif 2.3 : Favoriser l'attraction de nouveaux ménages et le développement résidentiel, tout en assurant l'intégration des nouveaux résidents à la communauté et le maintien du caractère villageois	2.3A Élaborer une stratégie de développement résidentiel visant à favoriser l'établissement de nouveaux résidents	- Effectuer un recensement des propriétés disponibles et de celles mises en vente par Dixville Homes - Carte des potentiels de développement - Estimation de la valeur terrain /bâti en comparaison aux capacités de payer des ménages - Établir un potentiel de croissance annuel (cible) - Négocier avec Dixville Homes une stratégie visant à favoriser l'usage résidentiel des propriétés suite à leur vente - Définir des stratégies concrètes : congé de taxe sur 5 ans, terrains offerts gratuitement comme à Aston-Jonction, etc.	Court terme (2012)	Mun. de Dixville (Table de travail « Cœur du village »)	MRC	
	2.3B Planifier le prolongement des réseaux lors de nouveaux développements pour les rendre plus abordables aux usagers	- Mise en œuvre de pratiques durables	En continu	Mun. de Dixville		
	2.3C Développer un outil d'information centralisé sur les propriétés disponibles	- Ex: afficher les propriétés sur le site Web de la municipalité avec géoréférencement	Court terme (2012)	Mun. de Dixville (Table de travail « visibilité et promotion »)	MRC	



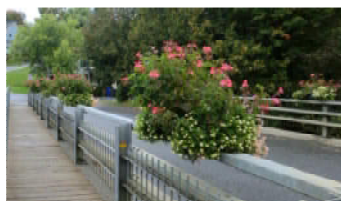
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 3 : UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE, AU SEIN DE LAQUELLE LE RÉCRÉOTOURISME OCCUPE UNE PLACE PRÉPONDÉRANTE						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: RÉCRÉOTOURISME ACTIVITÉS DE PLEIN-AIR, DE DÉTENTE ET DE RÉCRÉATION, INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL Objectif 3.1 : Diversifier l'offre récréotouristique de manière à tirer profit des paysages, dans une optique de complémentarité à l'offre touristique régionale	3.1A Valider la faisabilité et envisager soutenir le projet de canotage sur la rivière Coaticook en s'assurant que Dixville soit à la tête du parcours	- Vérifications préliminaires - Études particulières (plan de gestion du cours d'eau et hydrologie) - Plan opportunité/faisabilité - Prévoir les infrastructures d'accueil nécessaires dans le plan directeur du réaménagement du barrage (descente à l'eau, envisager la location, etc.)	Court terme (2012) Moyen et long termes (2013-2014)	Mun. de Dixville (Table de travail « Récréotourisme et dév. éco.»)	MRC Promoteurs du projets	
	3.1B Développer un réseau cyclable balisé et connecté aux réseaux en développement dans la région	- Développement d'un partenariat avec Coaticook et les Trois Villages - Évaluer les coûts du projet et les sources de financement possibles	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville (Table de travail « Récréotourisme et dév. éco.»)	MRC Municipalités voisines	
	3.1C Favoriser l'implantation d'activités récréotouristiques et de détente supplémentaires sur le territoire, aptes à attirer des visiteurs dans la municipalité	- Ex. : camping, spa/centre de santé, pourvoirie, etc. - Identifier les sites potentiels - Promouvoir le potentiel et le positionnement récréotouristique de la municipalité auprès de promoteurs potentiels - Envisager des stratégies visant à attirer les promoteurs (ex: congé de taxe, subvention, terrains à rabais, etc.)	Court terme (2012) et en continu	Mun. de Dixville (Table de travail « Récréotourisme et dév. éco.»)	Comité local de développement économique	
	3.1D Promouvoir l'offre d'hébergement existante et l'adapter à l'évolution de la demande	- Évaluer les besoins d'élargir l'offre d'hébergement (ex. auberge et restaurant)	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville (Table de travail « Récréotourisme et dév. éco.»)	Entreprises existantes	
	3.1E Soutenir et promouvoir le projet de « Voie des pionniers »		Court terme (2012)	Mun. de Dixville	Table de concertation culturelle de la MRC Citoyens	



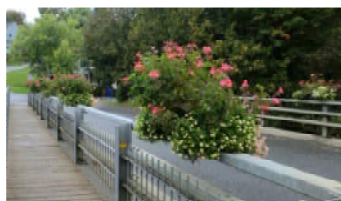
3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 3 : UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE, AU SEIN DE LAQUELLE LE RÉCRÉOTOURISME OCCUPE UNE PLACE PRÉPONDÉRANTE						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: FORESTERIE, TRANSFORMATION ET ARTISANAT CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION Objectif 3.2 : Soutenir et consolider les activités économiques existantes en améliorant leur visibilité et leur synergie	3.2A Développer des activités de réseautage des entreprises locales afin d'améliorer la synergie (à valider)	- Ex: déjeuner annuel des entrepreneurs locaux, programme de reconnaissance	Court terme (2012)	Mun. de Dixville	MRC CLD	
	3.2B Améliorer la visibilité des entreprises locales sur le site Web de la municipalité	- Support dans la création de sites Web	Court terme (2012)	Mun. de Dixville	MRC CLD	
THÈME: AGRICULTURE OCCUPATION OPTIMALE DU TERRITOIRE AGRICOLE Objectif 3.3 : Favoriser la diversification des activités agricoles en favorisant l'implantations d'exploitations agricoles non-traditionnelles de petites superficies (fermettes spécialisées, produits du terroir, élevages non-traditionnel)	3.3A Évaluer le potentiel réel	- Recension des propriétés disponibles en territoire agricole, forestier et agro-forestier	Court terme (2012)	Mun. de Dixville (Table de travail « Récréotourisme et dév. éco.»)	MRC CLD	
	3.3B Élaborer une stratégie d'optimisation de la zone agricole favorisant l'établissement d'exploitations agricoles non-traditionnelles de petites superficies	- Révision du schéma d'aménagement et de développement de la MRC de Coaticook	Moyen terme (2013-2014) et en continu	Mun. de Dixville (dg)	MAPAQ MRC Table de travail « Récréotourisme et dév. éco.»	
	3.3C Mettre à profit les organisations régionales afin de faire le lien entre les promoteurs et les propriétaires des terrains disponibles et de soutenir le développement des exploitations	- Promouvoir le positionnement de la municipalité via un plan de promotion - Soutenir l'échange d'information entre le palier local et les réseaux de promotion et de développement - Diffuser et promouvoir le potentiel et les terres disponibles pour ce type de projet	Court, moyen et long termes (2012-2017)	Mun. de Dixville	MAPAQ MRC Produitsdelaferme.com Saveur des Cantons Promoteurs de projets	



3. COMMENT Y ARRIVER ?

AXE # 4 : DES PAYSAGES ET DES MILIEUX NATURELS PROTÉGÉS ET MIS EN VALEUR						
OBJECTIFS	ACTIONS	DÉTAIL	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLES	PARTENAIRES	RESSOURCE ET FINANCEMENT
THÈME: PRÉSERVATION PAYSAGES IDENTITAIRES ET ÉCOSYSTÈMES Objectif 4.1 : Assurer la préservation des paysages naturels et des écosystèmes qui font la richesse de Dixville	4.1A Améliorer la connaissance des écosystèmes existants par une meilleure caractérisation du territoire	- Caractériser le milieu naturel, les espèces d'intérêt à protéger, etc. (plan de caractérisation et de gestion)	Court terme (2012)	Mun. de Dixville	MRC Partenaire privé	
	4.1B Mettre en place des mesures pour protéger les espèces menacées	- Évaluer la nature des protections à mettre en place	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville	MRC	
	4.1C Élaborer un PIIA afin d'assurer l'intégration harmonieuse des activités dans les milieux naturels	- Tenir compte de la caractérisation des paysages réalisée par la MRC	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville	MRC	
THÈME: GESTION DES RESSOURCES NATURELLES ET PROTECTION ENVIRONNEMENT COURS D'EAU, FORÊT, FAUNE ET FLORE, ÉNERGIE, RÉUTILISATION DES DÉCHETS Objectif 4.2 : Favoriser l'adoption de pratiques durables dans les activités humaines sur le territoire, de manière à assurer une saine gestion des ressources naturelles et minimiser l'empreinte environnementale	4.2A Poursuivre la mise en œuvre du plan directeur avec les partenaires	- Poursuivre la caractérisation de la rivière Coaticook et trouver des solutions aux problématiques identifiées	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville	MRC Autres municipalités	
	4.2B Maintenir les bonnes pratiques durables	Gestion et valorisation des déchets	Court terme (2012)	Mun. de Dixville	MRC	
	4.2C Diffuser l'information à l'égard de pratiques durables d'aménagement aux citoyens et entreprises	- Diffuser de l'information portant sur des pratiques durables sur différents médium, dont le site Web et le bulletin municipal (aménagement écologique des terrains, construction et rénovation durable, jardinage et agriculture biologique, etc.)	Court terme (2012)	Mun. de Dixville	MRC	
THÈME: VALORISATION ET PROMOTION PAYSAGES ET MILIEUX NATURELS Objectif 4.3 : Mettre en valeur et promouvoir les paysages et milieux naturels de la municipalité	4.3A Relier les points de panorama par le réseau cyclable continu (chemin Parker, rang 3, chemin Dupont) et y aménager des haltes avec aires de détente	- Identifier les parcours et haltes à valoriser (diversifier les attraits et points de vue : chute, panoramas sur les collines, les couchers de soleil, etc.) - Déterminer les aménagements spécifiques en support - Élaborer un plan de réalisation (financement et partenaires)	Moyen terme (2013-2014)	Mun. de Dixville (Table de travail « Récrétourisme et dév. éco.»)	MRC	



4. COMMENT MESURER NOTRE PERFORMANCE

Afin de mesurer l'atteinte des objectifs et de s'adapter à l'environnement économique changeant, il est primordial d'assurer un suivi efficace de la réalisation des actions identifiées au présent plan.

Le comité de pilotage du plan de positionnement stratégique sera un acteur central dans le suivi et la mesure de l'atteinte des objectifs. Il devra rendre compte au conseil municipal de l'avancement des projets, de l'évolution des indicateurs et de l'atteinte des objectifs. De plus, un rapport biennal sera produit et présenté à la population lors d'une consultation publique.

Considérant l'évolution constante du contexte socioéconomique de la municipalité, l'identification en amont d'indicateurs-clés et de cibles pour chacun des axes de développement permettra d'assurer un suivi périodique efficace et d'ajuster les stratégies mises en place, au besoin.



MESURE DE LA PERFORMANCE

AXE #1
UNE GOUVERNANCE LOCALE INCLUSIVE, MENÉE PAR UN LEADERSHIP MUNICIPAL DYNAMIQUE ET SOUTENUE PAR UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE

- INDICATEURS**
- 1. NOMBRE DE CITOYENS IMPLIQUÉS DANS LES COMITÉS
 - 2. PARTENARIAT ET FINANCEMENT OBTENUS
 - 3. NOMBRE D' ACTIONS RÉALISÉES ET DÉFIS RELEVÉS (POUR 3 GRANDS PROJETS)
 - 4. ÉCHÉANCIER RESPECTÉ
 - 5. MESURES CORRECTIVES APPLIQUÉES

AXE #2
UN MILIEU DE VIE ATTRACTIF, ADAPTÉ AUX BESOINS DES FAMILLES ET TIRANT PROFIT DES PAYSAGES ET DE LA QUIÉTUDE DU MILIEU

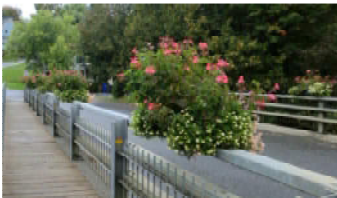
- INDICATEURS**
- 1. NOMBRE DE NOUVEAUX ARRIVANTS
 - 2. NOMBRE DE NOUVEAUX TERRAINS RÉSIDENTIELS OCCUPÉS
 - 3. INVESTISSEMENTS CONSENTIS AU CŒUR DU VILLAGE

AXE #3
UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE, AU SEIN DE LAQUELLE LE RÉCRÉOTOURISME OCCUPE UNE PLACE PRÉPONDERANTE

- INDICATEURS**
- 1. NOMBRE D' EMPLOIS
 - 2. NOMBRE DE VISITEURS DES ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUES
 - 3. NOMBRE DE NOUVELLES ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUES OU AGRO-FORESTIÈRES

AXE #4
DES PAYSAGES ET DES MILIEUX NATURELS PROTÉGÉS ET MIS EN VALEUR

- INDICATEURS**
- 1. SUIVI DES GAZ À EFFET DE SERRE (GES)
 - 2. INDICES DE LA BIODIVERSITÉ (MILIEUX HUMIDES, BOISÉS, FAUNE, FLORE, ESPÈCES MENACÉES OU SUSCEPTIBLES DE L'ÊTRE, ETC.)
 - 3. DÉBITS D'EAU ET PLAINES INONDABLES



SYNTHÈSE

En adoptant ce plan de développement et de positionnement stratégique, la municipalité de Dixville et ses citoyens démontrent clairement leur volonté de prendre en main l'avenir de leur collectivité.

Le présent plan de se veut un contrat social entre la municipalité et ses partenaires. Il identifie les objectifs à atteindre pour les dix prochaines années, les projets et actions à réaliser et la marche à suivre en vue de leur réalisation.

Cet ambitieux plan de travail couvrant les dix prochaines années prévoit la mise en place d'une structure de gouvernance qui assurera les conditions optimales pour la réalisation des projets proposés. Les trois tables de travail permettront ainsi de soutenir l'implication des partenaires dans la réalisation du plan de développement et de positionnement stratégique, qui sera révisé aux 5 ans afin de s'adapter au contexte changeant.

La réalisation de ce plan et l'atteinte des objectifs qui le sous-tendent ne peuvent se faire sans une participation active de l'ensemble des acteurs locaux et régionaux impliqués dans le développement local. Il est primordial de sensibiliser les différents acteurs et paliers décisionnels à l'égard de leur rôle et leur responsabilité envers l'avenir de Dixville.

Les ressources limitées de la municipalité font en sorte qu'il est primordial de solliciter l'investissement externe et la participation des acteurs régionaux et gouvernementaux afin de soutenir la réalisation des projets. Cependant, cette participation des paliers supérieurs doit être basée sur une implication forte de la collectivité locale. En ce sens, c'est sur celle-ci que repose la promotion des projets locaux et leur réalisation concrète.

Avec des paliers provincial et régional impliqués dans la réalisation de projets structurants et portés par le milieu local, la municipalité de Dixville saura atteindre les objectifs du présent plan. C'est tous ensemble que nous pourrions former l'équipe créative et dynamique qui nous permettra de devenir une collectivité locale durable et attractive, parfaitement intégrée à sa région et à son environnement.

